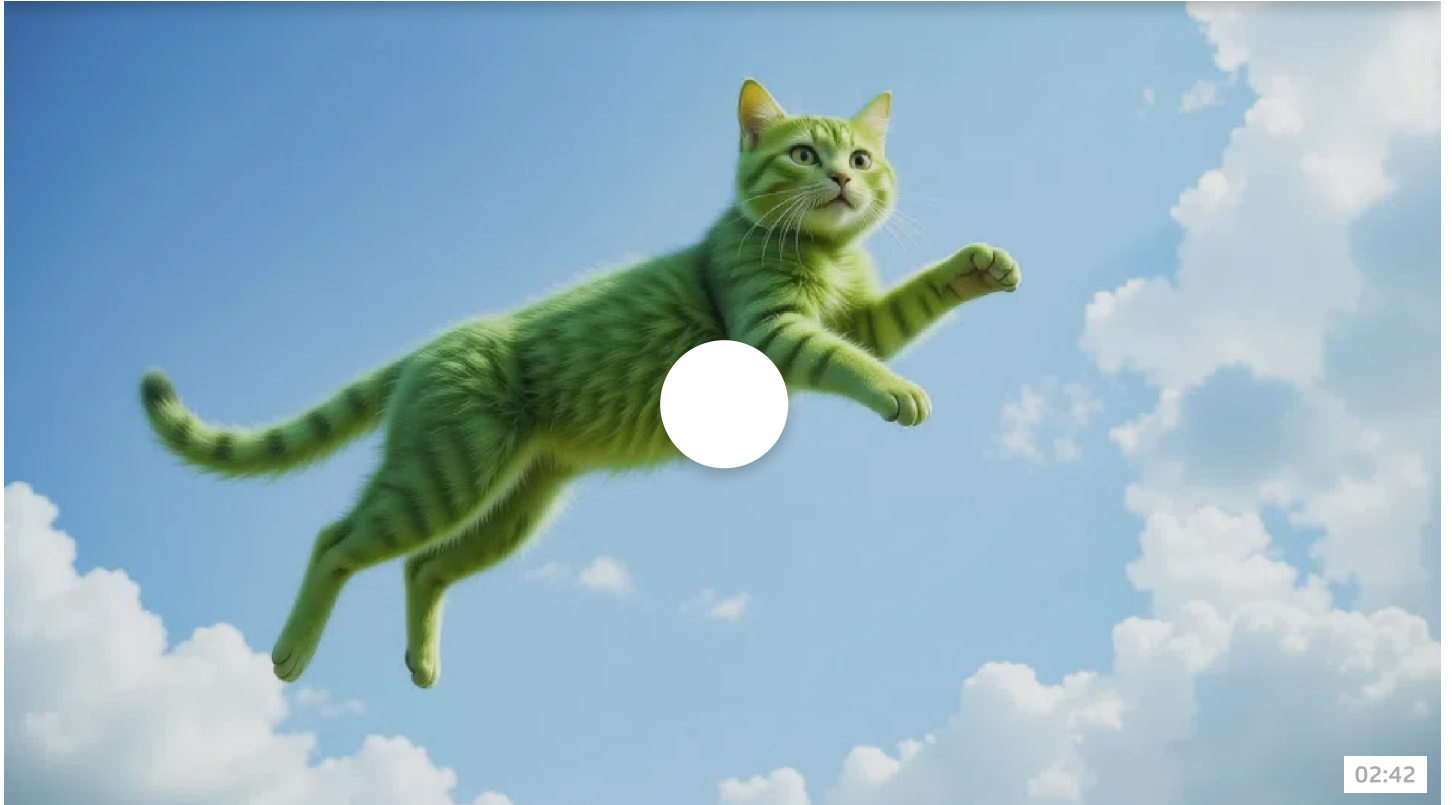




«AI Slop»: Werden Soziale Medien dadurch ruiniert?

02:42 min, aus Audio Aktuell SRF 3 vom 17.10.2025

BILD: IMAGO / IMAGEBROKER (AI-GENERIERT)

[News](#) > [Gesellschaft](#) >

Trend «AI Slop»

KI-Schrott: Sieht so die Zukunft der Sozialen Medien aus?

Soziale Netzwerke werden mit billig generierten Inhalten geflutet – die Plattformen scheint es nicht zu stören. Für User und Creatorinnen hingegen könnte das zum Problem werden.

[Tanja Eder](#)

17.10.2025, 17:11 Uhr

TEILEN

Ob Video-, Foto- oder Musikplattform, alle Sozialen Medien werden zurzeit mit billigen, von künstlicher Intelligenz generierten Inhalten geflutet – auf Englisch

spricht man von AI Slop.



Ist Latte-Art noch beeindruckend, wenn sie KI-generiert ist?

IMAGO / PANTHERMEDIA (KI-GENERIERT)

Für die Plattformen ist das ein riesiges Problem – könnte man meinen. Tatsächlich scheinen Instagram, Tiktok und Co. diesen Trend zu begrüßen, statt sich dagegen zu wehren. Zumindest kurzfristig profitieren sie offenbar von dem zusätzlichen Content und davon, dass die Menschen damit interagieren – egal, ob User und Userinnen diesen mögen oder nicht: Hauptsache man nutzt die jeweilige App möglichst lange.

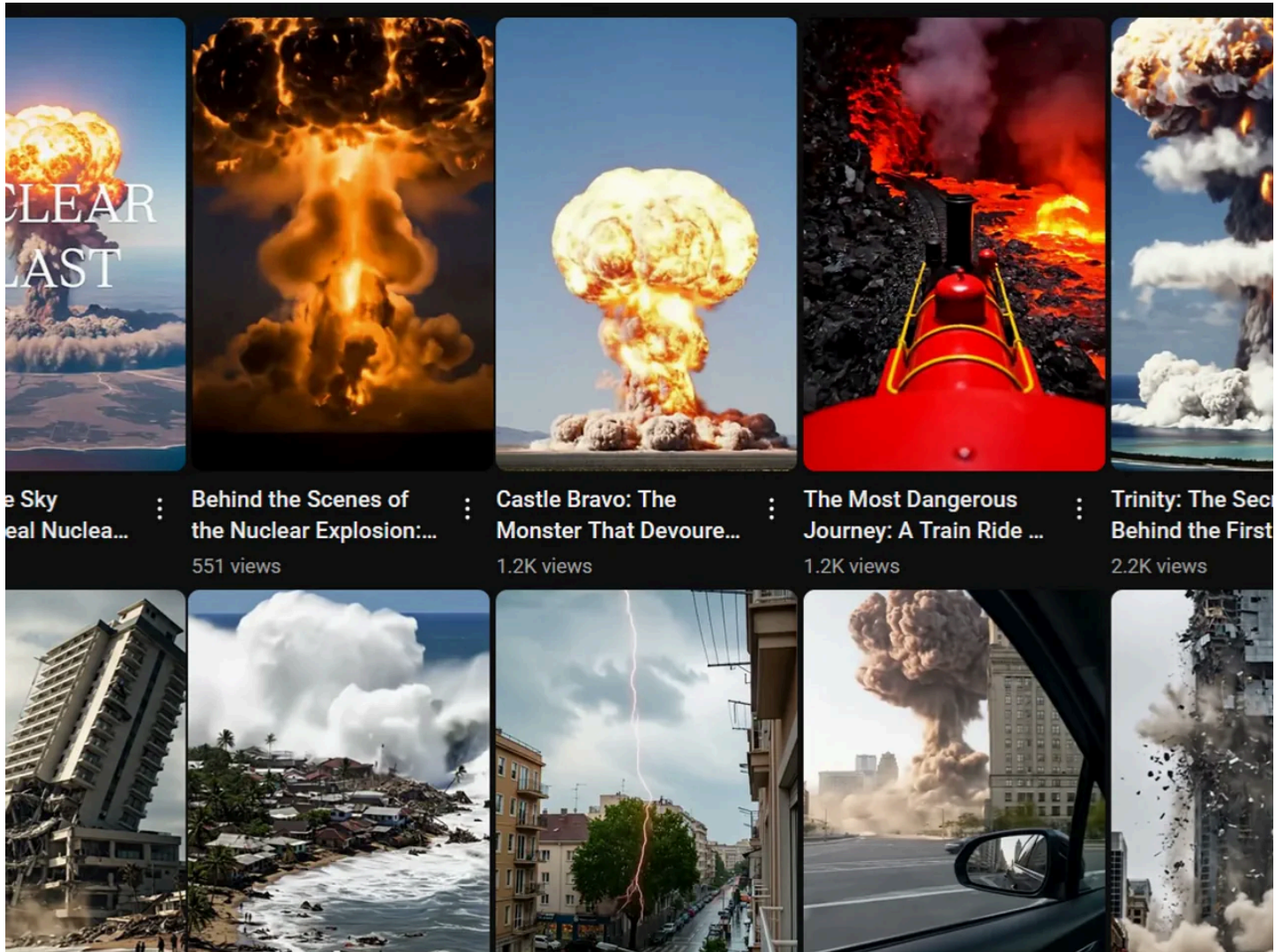
«AI Slop» ist erfolgreich

Egal auf welcher Plattform, auf KI-Schrott stösst man ziemlich bald. [Eine Studie](#) fand in einer Stichprobe von Juni 2025 bei jedem vierten Tiktok-Video KI-Inhalte.

Und der «Slop» ist offenbar auch erfolgreich – zumindest einige KI-Inhalte schaffen es auf die Liste der erfolgreichsten Posts.

Wer produziert den ganzen «Slop»?

Ein Grossteil des KI-Schrotts kommt von Accounts, die sich auf solche Inhalte spezialisiert haben. Die Vermutung liegt nahe, dass diese Accounts vollautomatisch funktionieren: Ein sogenannter «AI-Agent» produziert selbstständig immer wieder neue Inhalte, meist unterscheiden die sich nur geringfügig.



Desastervideos werden von der KI massenweise produziert. Irgendjemand wird schon klicken ...

YOUTUBE

Dann postet der «AI-Agent» die Inhalte ebenfalls vollautomatisch – und zwar in regelmässigen Abständen. Die Algorithmen sozialer Medien scheinen Accounts zu bevorzugen, die vorhersehbar und regelmässig posten.

Den Algorithmus «Brute-Forcen»

Brute-Forcing ist eine Technik, bei der man ein Passwort knackt, indem man einfach alle Möglichkeiten durchprobiert.

Dieselbe Technik wenden «AI-Slop»-Accounts auf den Algorithmus von Social-Media-Plattformen an: Sie produzieren massenhaft Content, mit dem Ziel, dass einer per Zufall dem Algorithmus gut «gefällt» und dadurch viele Views generieren kann.

Hat ein Account eine gewisse Follower- und Viewzahl erreicht, lässt er sich zu Geld machen. Entweder verdient der Kanal direkt Geld von der Plattform oder es wird Werbung geschaltet.

Was heisst das für «echte» Creators?

Die KI bringt echten Menschen, die Inhalte für soziale Medien kreieren, zwar gewisse Vorteile: Sie können sie zum Beispiel nutzen, um ganz einfach aufwendige Effekte zu kreieren. Optimisten erwarten zudem, dass die Authentizität «echter» Menschen und liebevoll handgefertigter Content zwischen all dem «AI-Slop» hervorstechen wird und von den Nutzerinnen und Nutzern mehr wertgeschätzt werden wird.



Besonders problematisch sind Deepfakes: Der Übergang zwischen harmlosem «Slop» und schädlicher Desinformation ist fließend.

IMAGO / IMAGEBROKER (KI-GENERIERT)

Abgesehen davon wird der «AI-Slop» wohl hauptsächlich negative Auswirkungen auf Creators haben. Die Aufmerksamkeit der Konsumentinnen und Konsumenten ist limitiert. Schon heute buhlen viele Influencer darum – mit der KI als weitere Konkurrenz dürfte das nicht einfacher werden.

Swiss Influence Award: ein neuer Preis für KI

Neben der Aufmerksamkeit sind Creator auch auf Einnahmen aus Werbegeldern und Firmen-Kooperationen angewiesen. KI-Anwendungen bieten PR-Abteilungen neue Möglichkeiten, selbst Videos zu kreieren und auf eine Plattform zu laden – damit wird die KI zur Konkurrenz für Influencerinnen beim Buhlen um neue Kundschaft.

Mehr zum Thema



KI-Videos erkennen

Wenn das Weisse Haus brennt und Krokodile in der Limmat schwimmen

19.09.2025

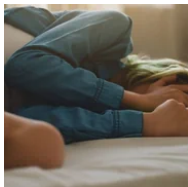


Nonsens auf Youtube und Tiktok

Wieso lieben Kinder «Brainrot»-Videos?

19.09.2025

Mit Audio

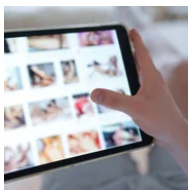


Identitätsdiebstahl mit KI

Du plötzlich im Porno: Muss der Bund mehr tun gegen Deepfakes?

16.09.2025

Mit Audio



Künstliche Intelligenz

Dänemark will Deepfakes bekämpfen – was macht die Schweiz?

21.07.2025

Mit Audio



Wissens-Quiz: Deepfakes mit KI

Wie gut erkennen Sie Deepfakes?

20.11.2024



Forschung zu Falschnachrichten

«Unbedingt teilen!» – Wie man Fake News erkennt

04.06.2025

Mit Audio

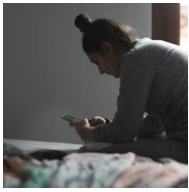


Interaktive Ausstellung

Einblick in den Strudel der Fake News – und einen Retro-Newsroom

24.04.2025

Mit Audio

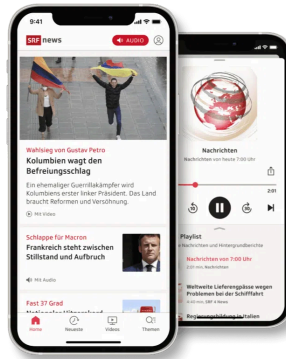


Hass, Manipulation & Fake News

Braucht es in der Schweiz Regeln für Facebook, Tiktok & Co.?

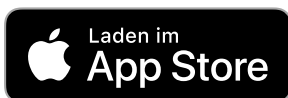
25.02.2025

Mit Video



SRF News App

Lust auf weitere aktuelle Nachrichten? Bleiben Sie immer & überall top informiert.



Meistgelesene Artikel



Frontstadt im Ukraine-Krieg

Hungertod droht: Rund 2000 Menschen in Oleschky eingeschlossen

Mit Video



Invasiver Neophyt

Sommerflieder – falscher Freund von Schweizer Schmetterlingen

Mit Video



Raserfahrt in Hochsavoyen

Raser mit 312 Kilometern pro Stunde in Frankreich geblitzt

Mit Video



Nach Zwangsräumung

Spanien: Seniorin Maricarmen darf nach Hause

Mit Video



Neue Studie

Schweizer Männer arbeiten Vollzeit trotz Teilzeitwunsch – warum?

Mit Video



Nein zu Neutralitätsinitiative

Ist die Ära Blocher jetzt definitiv vorbei?

Mit Audio

Suchen

Rubriken

Home

News

Sport

Meteo

Kultur

Wissen

Kids

TV & Streaming

Play SRF Mediathek

Live TV

Sport-Livestreams & Resultate

TV-Programm

Dokus & Reportagen

Filme

Serien

Radio & Podcast

[Audio & Podcasts](#)

[Live Radio](#)

[Radio-Programm](#)

[Podcast-Themen](#)

[Hörspiele](#)

[Alle SRF Podcasts](#)

Weitere Angebote

[SRF school](#)

[Verkehrsinfo & Staumeldungen](#)

[Niederschlagsradar](#)

[Events & Erlebnisse](#)

[Newsletter](#)

[Archiv](#)

[Hallo SRF!](#)

[Über SRF](#)

Radioseiten



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Radio Swiss Classic



Radio Swiss Jazz



Radio Swiss Pop

[SRF Apps](#)

[Themenliste](#)

[Korrekturen](#)

[Jobs](#)

[Hilfe](#)

[Kontakt](#)

[Medien](#)

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Datenschutz-Einstellungen](#)

[Nutzungsbedingungen](#)

[Play Suisse](#)

SRG SSR

SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Zweigniederlassung der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft

RTS

RSI

RTR

SWI

3SAT
